

Si^{mi}artOpt

Kimlik Rehberi
Identity Guidelines

SmartOpt, şirketlerin tedarik zinciri yönetimi için akıllı çözümler sunan, karlılığını arttıran ve gelişmesini hızlandıran bir topluluktur.

Her zaman gelişen ve yenilenen, örnek alınanı yaratmayı hedefleyen, öncü kurum olarak yola devam edeceğiz. İlerici düşünerek, cesur ve azimli olarak, yetkin davranarak, gerçek anlamda lider olmak için durmadan çalışacağız.

SmartOpt is offering smart solutions for companies' supply chain management, increasing profitability and accelerating its development.

We will continue our journey as a pioneering institution, always developing and renewing, aiming to create an example. Real leader by thinking progressively, brave and determined, acting competently.

Değerli Arkadaşlarım,

SmartOpt tedarik zincirini optimize eden akıllı çözümler geliştirmeye odaklanmış bir çalışanlarına ve çözüm sağladığı kuruluşlara değer katmayı hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda kendimizi daha iyi anlatabilmek ve marka imajımızı oluşturmak bizi başarıya ulaştırmakta önemli unsurlar arasında görmek ve gerekli düzenlemeleri yapmak gereklidir. Kurumsal kimlik rehberinde hedefimiz tüm kamuoyunun SmartOpt'u tedarik zinciri optimize eden akıllı çözümlerle özdeşleştirdiği bir sembole dönüşmesine katkıda bulunmasıdır.

SmartOpt Kurumsal Kimlik Rehberi, SmartOpt logotaypını koruyarak geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan kullanım kurallarını ortaya koymaktadır. Bu çalışmayla amacımız, SmartOpt logotaypımızın dengeli, tutarlı ve tüm iletişimimize olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını sağlamaktır. Hazırladığımız rehberimizi dikkatle incelemenizi, SmartOpt logotaypını kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka rehberin ilgili bölümlerini referans almanızı bekleriz.

SmartOpt Kurumsal Kimlik Rehberimizi hazırlarken, SmartOpt olarak marka değerlerimizi oluşturmak için çalışmalar yaptık ve rehberde kısaca bu değerlere de yer verdik. SmartOpt markasının ayrılmaz beş değerini liderlik, iyimserlik, teknolojik gelişme, birliktelik ve değer yaratmak olarak belirledik. Bu değerler doğrultusunda sizlerin de desteğiyle başarılı çalışmalar yapacağımıza inanıyor ve tüm projelerimizde lider, iyimser, yüksek teknoloji düzeyine sahip, dayanışma içinde olan ve değer yaratan bir şirket algımızı oluşturmayı hedefliyoruz.

Rehberimiz sürekli kendini yenileyen bir kitap olacak, gelişmeye ve büyümeye sizlerden gelen görüş ve öneriler doğrultusunda devam edecek. Rehberle ilgili güncellemeler oluştuğunda sizlere iletacağız. Bu güncellemeleri oluştururken sizin katkılarınız bizim için en önemli kaynak haline gelecektir.

Saygılarımla,



Metin Türkay

Bölüm 1 Section 1	1
SmartOpt Sembölü SmartOpt Symbol	2
SmartOpt Yazısı SmartOpt Name	3
Oranlar Proportions	4
Güvenlik Alanı Safety Area	5
Minimum Boyut Minimum Size	6
Renk Color	7
SmartOpt Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1	8
The Use of the SmartOpt Logotype on Various Backgrounds 1	
SmartOpt Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2	9
The Use of the SmartOpt Logotype on Various Backgrounds 2	
SmartOpt Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı	10
The Use of the SmartOpt Logotype on Photos	
Dikey SmartOpt Logotayı The Vertical SmartOpt Logotype	11
Kurumsal Yazı Karakteri 1 Corporate Writing Character 1	12
Kurumsal Yazı Karakteri 2 Corporate Writing Character 2	13
Yardımcı Yazı Karakteri Supporting Typography	14

Bölüm 2 Section 2	16
SmartOpt Sembolü; Yanlış Kullanımlar	17
Misuse of the SmartOpt Symbol	
SmartOpt Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1	18
Misuse of the SmartOpt Logotype 1	
SmartOpt Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2	19
Misuse of the SmartOpt Logotype 2	
SmartOpt Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar	20
Misuse of the SmartOpt Logotype on Photos and Backgrounds	
SmartOpt Logotayının Uygulanmaması Gereken Yerler-1	21
Where the SmartOpt Logotype should not be used 1	
SmartOpt Logotayının Uygulanmaması Gereken Yerler-2	22
Where the SmartOpt Logotype should not be used 2	
Bölüm 3 Section 3	24
Yazım Kuralları Writing Rules	25
Kartvizit Business Card	26
Antetli Kağıt Letterhead	27
Antetli Devam Kağıdı Letterhead Continuation Paper	28
Diplomat Zarf Diplomat Envelope	29
Faks Formu Fax Form	30
Fatura Invoice	29
Dosya Kapağı File Cover	30
E-posta İmzası Email Signature	31
Bölüm 4 Section 4	33
ÖNEMLİ UYARI IMPORTANT WARNING	34

Tanıtım ve Duyurularda SmartOpt Logotaypının Kullanımı Dikey Alanda Ölçülendirme	35
Use of SmartOpt Logotype in Promotions and Announcements Dimensioning in Vertical Area	
Tanıtım ve Duyurularda SmartOpt Logotaypının Kullanımı Yatay Alanda Ölçülendirme	36
Use of SmartOpt Logotype in Promotions and Announcements Dimensioning in Horizontal Area	
TV Ekranında Kullanım Use on TV Screen	37
SmartOpt Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı	38
Using SmartOpt Logotype on Back Cover	
Ekler Attachments	39
Dijital Platform İlkeleri Digital Platform Basic Principles	40
Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı ID Card and Visitor Card	41
İletişim için To Communicate	42

Bölüm 1 | Section 1

SmartOpt Sembolü | SmartOpt Symbol

SmartOpt Yazısı | SmartOpt Name

Oranlar | Proportions

Güvenlik Alanı | Safety Area

Minimum Boyut | Minimum Size

Renk | Color

SmartOpt Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1
| The Use of the SmartOpt Logotype on Various Backgrounds 1

SmartOpt Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2
| The Use of the SmartOpt Logotype on Various Backgrounds 2

SmartOpt Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı
| The Use of the SmartOpt Logotype on Photos

Dikey SmartOpt Logotaypı | The Vertical SmartOpt Logotype

Kurumsal Yazı Karakteri 1 | Corporate Writing Character 1

Kurumsal Yazı Karakteri 2 | Corporate Writing Character 2

Yardımcı Yazı Karakteri | Supporting Typography

SmartOpt Sembolü | SmartOpt Symbol

SmartOpt'un sembolü, kendi kaynaklarımızı ve teknolojimizi kullanarak sunmakta olduğumuz akıllı çözümleri sembolize etmektedir.

The symbol of SmartOpt symbolizes the smart solutions we offer using our own resources and technology.



SmartOpt Yazısı | SmartOpt Name

SmartOpt yazısı, SmartOpt sembolüme uyum sağlayacak şekilde HelveticaNeue-Bold fontu ile tasarlanmış olup ve SmartOpt sembolü olan gülen yüz ifadesinin SmartOpt isminin "M" harfi ile birleştirilmesiyle oluşmuştur

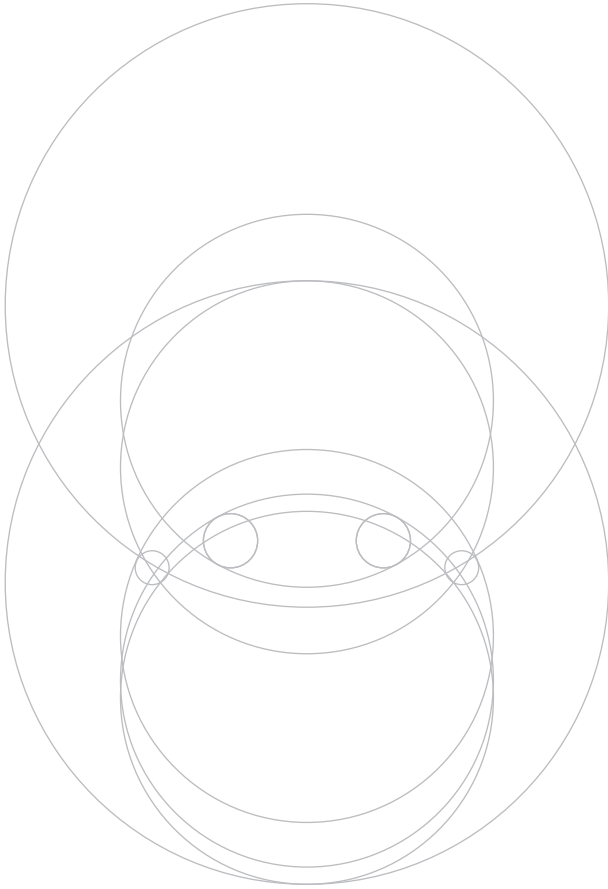
The SmartOpt font is designed with the HelveticaNeue-Bold- font to match my SmartOpt symbol and is formed by combining the SmartOpt name with the letter "M" with the SmartOpt symbol.

SmartOpt

Oranlar | Proportions

SmartOpt sembolü ve SmartOpt yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

The size relationship of the SmartOpt's symbol and the SmartOpt name has been carefully determined and must not be altered.



Si  **artOpt**

The diagram shows the SmartOpt symbol integrated into the word "SmartOpt". The symbol is positioned between the "i" and "a" of "Smart". Above the symbol, three horizontal arrows indicate the proportions: the distance from the left edge of the "i" to the left eye is labeled $x/2$, the distance between the two eyes is labeled x , and the distance from the right eye to the right edge of the "a" is labeled $x/2$.

Güvenlik Alanı | Safety Area

Smartopt logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda "y" ile gösterilen- miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

The safety area around the SmartOpt logotype is suggested on all sides to be at least the height of the lowercase letters, marked below as "y".

It is understood that in narrow columns, it may not be possible to maintain the safety area on both sides of the lockup.



Minimum Boyut | Minimum Size

SmartOpt logotaypının minimum kullanım ölçüsü 15mm'dir.

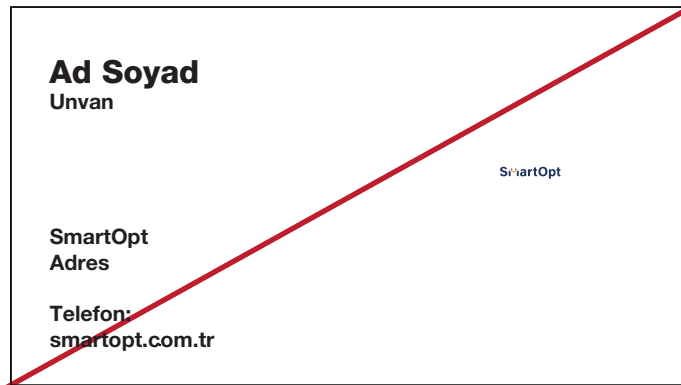
The minimum usage size of the SmartOpt logotype is 15mm.

SmartOpt



15mm

Minimum Kullanım Ölçüsü



Renk | Color

SmartOpt sembolünün temel kullanım rengi sarıdır ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. SmartOpt sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş koyu mavi, kemik beyazı, gümüş, gri dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

The basic color for the SmartOpt's smile symbol is yellow and should be specified as such or carefully labeled with color chips supplied in this guideline. No other colors are to be used except dark blue, white, silver and gray as specified in these guidelines.

Mavi

CMYK:	RGB:	HEX:
C-98 M-87 Y-33 K-27	R-37 G-47 B-91	252f5b

Sarı

CMYK:	RGB:	HEX:
C-0 M-50 Y-100 K-0	R-243 G-146 B-0	f39200

Gri

CMYK:	RGB:	HEX:
C-44 M-33 Y-33 K-12	R-146 G-149 B-150	929596

Gümüş

CMYK:	RGB:	HEX:
C-0 M-0 Y-0 K-43	R-172 G-172 B-172	acacac

Kemik Beyazı

CMYK:	RGB:	HEX:
C-0 M-0 Y-0 K-10	R-237 G-237 B-237	ededed

SmartOpt Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1
The Use of the SmartOpt Logotype on Various Backgrounds1

SmartOpt

SmartOpt

SmartOpt

SmartOpt

SmartOpt

SmartOpt

SmartOpt

SmartOpt Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

The Use of the SmartOpt Logotype on Various Backgrounds1



SmartOpt Logotaypının
Fotoğraf Üzerinde Kullanımı
| The Use of the SmartOpt
Logotype on Photos



~~Smart
Opt~~

Kurumsal Yazı Karakteri 1
| Corporate Writing Character 1

SmartOpt logotayı ve birçok teknoloji şirketlerinin logotayplarında kullanılan kurumsal yazı karakteri HelveticaNeue-Bold'dur.

Alfabadeki bazı harfler üzerinde minimal değişiklik yapılmıştır.

Helvetica Neue-Bold is the corporate font used in the logotypes of many technology companies and SmartOpt.

Minimal changes have been made to some letters of the alphabet.

**abcçdefgğhijklmnopqrst
uüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIJKLMNO
ÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890**

Kurumsal Yazı Karakteri 2
| Corporate Writing Character 2

Daha ince bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından HelveticaNeue-Light karakteri belirlenmiştir.

Alfabadeki kimi harfler üzerinde minimal değişiklikler yapılmıştır.

Where a thinner typeface is required, for compatibility The HelveticaNeue-Light character has been determined.

Minimal changes were made to some letters of the alphabet.

abcçdefgğhijklmnopqrstuü
vwxyz
ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖ
PQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890

Calibri Regular

abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Calibri Italic

*abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789*

Calibri Bold

**abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789**

Calibri Bold Italic

***abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789***

İyimserlik

Modern ve gelişen dünyanın bir parçası olduğumuzu biliyoruz ve dünyayı daha iyi bir yer haline getirebileceğimize inanıyoruz. Odaklanma yeteneğimiz ve dinamik tavımla her zaman doğru yönde hareket etmeye kararlıyız. Dünya hakkında daha fazla öğrenmeye ve sunduğu fırsatları değerlendirmeye son derece istekliyiz.

Hayal et!

Optimism

We know that we are part of the modern and developing world, and we believe we can make the world a better place. We are determined to always move in the right direction with our focus and dynamic attitude. We are eager to learn more about the world and take advantage of the opportunities it offers.

Imagine!

SmartOpt Sembolü; Yanlış Kullanımlar

| Misuse of the SmartOpt Symbol

SmartOpt Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

| Misuse of the SmartOpt Logotype 1

SmartOpt Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

| Misuse of the SmartOpt Logotype 2

SmartOpt Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar

| Misuse of the SmartOpt Logotype on Photos and Backgrounds

SmartOpt Logotayının Uygulanmaması Gereken Yerler-1

| Where the SmartOpt Logotype should not be used 1

SmartOpt Logotayının Uygulanmaması Gereken Yerler-2

| Where the SmartOpt Logotype should not be used 2

SmartOpt Sembolü; Yanlış Kullanımlar
| Misuse of the SmartOpt Symbol

SmartOpt sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

The SmartOpt symbol may not be altered at any time for any reason.

~~Si^ıartOpt~~

~~Si^ıartOpt~~

~~Si^ıartOpt~~

~~Si^ıartOpt~~

~~Si^ıartopt~~

~~Si^ıart
Opt~~



~~SmartOpt~~

~~SmartOpt~~

~~SmartOpt~~

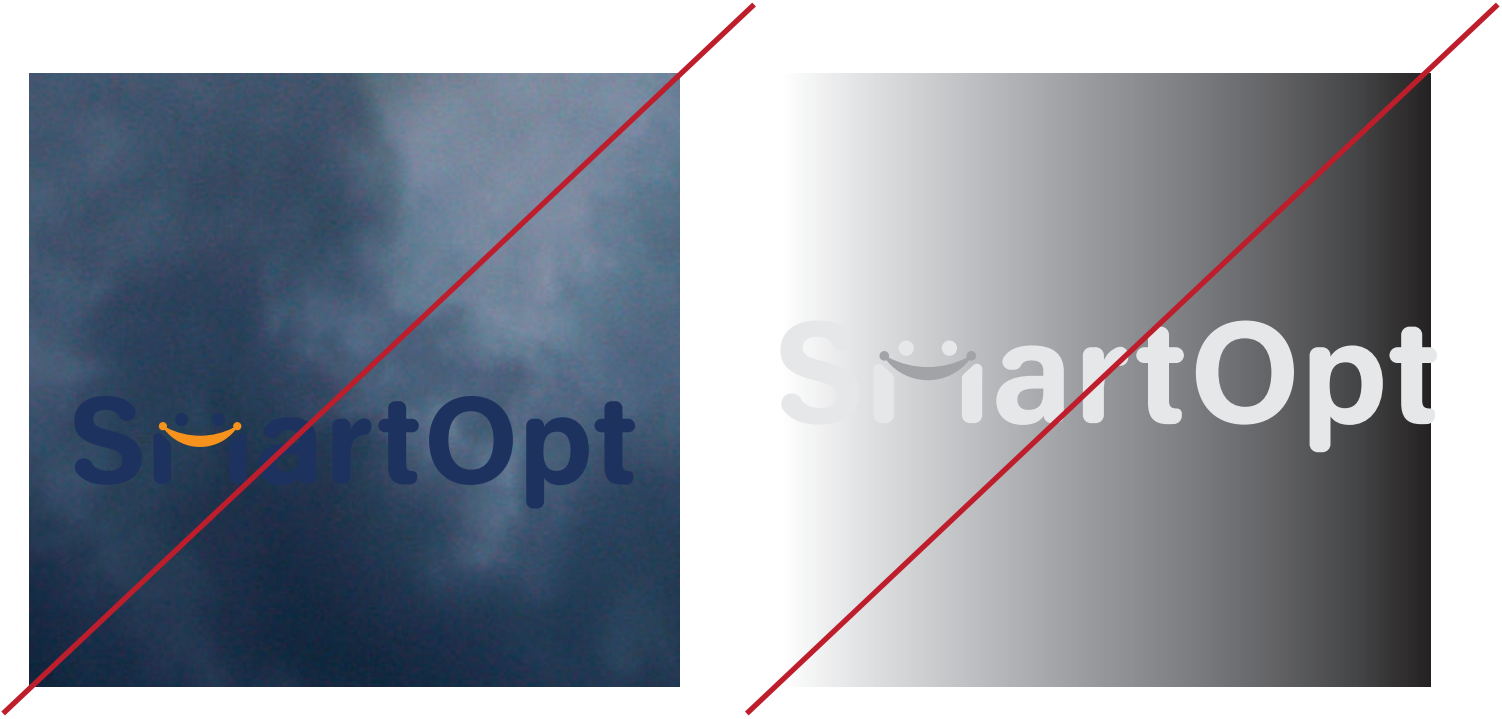
SmartOpt Logotayı Yanlış Kullanımlar 2

| Misuse of the SmartOpt Logotype 2

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin üzerinde SmartOpt logotayının kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği durumları göstermektedir.

Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The examples below illustrate situations where the SmartOpt logotype is not legible because of complex backgrounds and lack of contrast between the logotype and the image.



SmartOpt Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler-1

SmartOpt logotaypının yer alacağı basılı işler/ malzemeler dikkatle belirlenmiştir.
The placement of SmartOpt logotype is carefully defined in all kinds of prints/materials.

SmartOpt logotaypının kullanıldığı tüm materyaller için SmartOpt Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne danışılması gerekmektedir.
All kinds of materials printed with SmartOpt logotype must be referred to the SmartOpt Corporate Brand Communications and Sponsorship Department.

SmartOpt logotaypının kullanılmayacağı uygulama alanları aşağıda örneklenmiştir:

Below are samples expressing where the SmartOpt logotype should not be applied:

Ürün ambalajları
Packaging

Araç plakaları.
License plates.

Araç üzeri sticker ve araç giydirmeleri. İ
Car window stickers and car dressings.

Showroom materyalleri (Bayi, mağaza içinde yer alan roll-up, dönkart vb.)
Showroom materials (In-store and showroom POP materials like roll-ups, displays etc.)

Yönetim binaları ve fabrika cepheleri. (Yabancı ortaklı şirketler hariç)
Management buildings and factory facades. (Excluding companies with foreign partners)

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüsleri.
On public vehicles' branding and shuttles.

SmartOpt şirketi olmayan yetkili satıcı ve servislerin kurumsal basılı evrağı.
On corporate materials of dealers and distributors that are not Koç Group companies.

Şirket dergilerinin kapakları, iç sayfaları
Corporate social media pages' backgrounds and cover pages.

Fligran (watermark) olarak.
Company magazines covers, inner pages as Watermark.

Şirketlerin yılbaşı ürünleri ve promosyon malzemeleri.
New year's products and promotional materials of companies.

Sosyal medya sayfaları arka planları ve kapak görselleri.
Social media pages backgrounds and cover images.

Web sitelerinde sol alta zorunlu olarak yer alan logo dışında düğmelerde, slayt görselleri vb.
Except for the logo, which is mandatory in the bottom left, on the websites, slide visuals, etc.

TV bant ve sanal reklamları. Şirketlerin ziyaretçi kartları.
TV band and virtual ads. Visitor cards of the companies.

Dayanışma

Optimizasyon ve teknoloji yaptığımız işin merkezini oluşturur. Ortaklarımızla, dağıtıcılarımızla, küresel aktörlerle olan bağımız ve onlarla gerçekleştirdiğimiz ekip çalışması bizim için yaşamsal öneme sahiptir. Dayanışmaya inanırız.

Paylaş!

Solidarity

Optimization and technology constitute our business center. Our relationship with our partners, distributors, global actors and the team work we have with them is vital for us. We believe in solidarity.

Cooperate!

Bölüm 3 | Section 3

Yazım Kuralları | Writing Rules

Kartvizit | Business Card

Antetli Kağıt | Letterhead

Antetli Devam Kağıdı | Letterhead Continuation Paper

Diplomat Zarf | Diplomat Envelope

Faks Formu | Fax Form

Fatura | Invoice

Dosya Kapağı | File Cover

E-posta İmzası | Email Signature

Yazım Kuralları | Writing Rules

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir.

Spelling rules are as important and decisive as visual rules in corporate identity.

Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

For this reason, it is necessary to strictly follow the rules stated below with examples.

- 1) Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.
Words like **street** and **quarter** must not be shortened.

Doğru
Correct
Azizbey Sokak No: 1

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~Azizbey Sok. No: 1~~

- 2) Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.
The writing at the end of the address must follow as name of quarter - postal code - city name.

Doğru
Correct
..... Kuzguncuk 34674 İstanbul

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~..... 21674 Kuzguncuk İstanbul~~

- 3) Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgül ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.
If the address is to be written in English, a comma and the country name must be put at the end. Line, dash, apostrophe, hyphen must not be used.

Doğru
Correct
.....Sarıyer 34450 İstanbul, Turkey

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~.....Sarıyer 34674 İstanbul/Turkey~~

- 4) Telefon T harfi ile, faks F harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir. Direkt numara varsa, "Direkt" ibaresi numaranın sonuna yazılmalıdır.
If the abbreviations for telephone and fax are T and F respectively, then for the mobile phone number it should be M. After that, the area code and the number must be written as shown below, following zero. If it is a direct number, "Direct" must be written following the number.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67
T: 0216 123 56 78 Direkt
F: 0216 234 56 78
M: 0532 123 45 67

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~Tel : (0216) 123 45 67~~
~~Direkt Tel: (0216) 123 56 78~~
~~Faks : (0216) 234 56 78~~
~~Cep : (0532) 123 45 67~~

- 5) İngilizce -veya herhangi bir dilde yurtdışı için basılan malzemelerde- telefon P harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.
In printed materials such as corporate stationery for international use, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be P and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct
P : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~Phone: 90-216 123 45 67~~
~~Fax: 90-216 456 78 98~~
~~Mobile: 90-532 123 45 67~~

- 6) Türkçe ve İngilizce'nin ortak kullanıldığı kartvizitlerde telefon T harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.
In joint language printed materials such as corporate stationery for Turkish and English, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be T and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct
T : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~Phone: +90-216 123 45 67~~
~~Fax: +90-216 456 78 98~~
~~Mobile: +90-532 123 45 67~~

- 7) Dahili numaralar, telefon numarasından sonra gelen kesme işareti (/) ile ayrılmalı, çizgi vb. işaret kullanılmamalıdır.
Extension numbers must be separated with a stroke. Line must not be used as a separation.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67 / 2345

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~T: 0216 123 45 67 - 2345~~

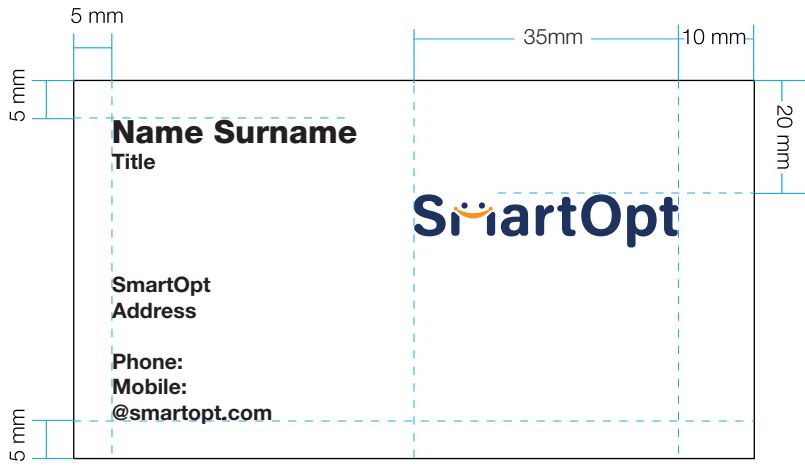
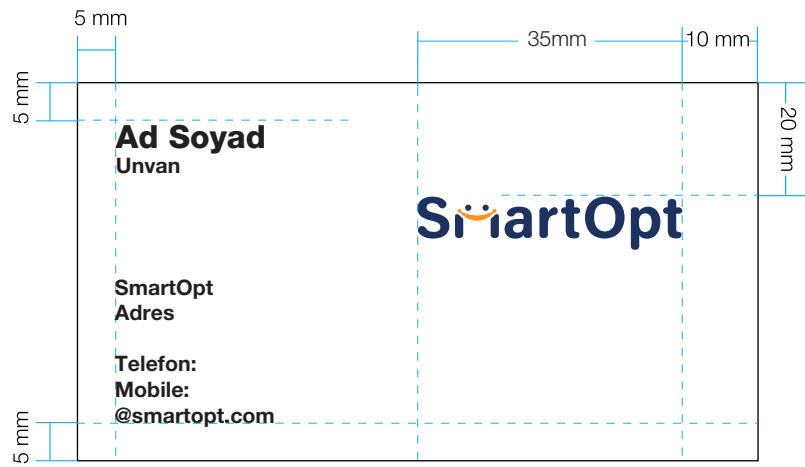
- 8) Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına da "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir.
Descriptions like "e-posta" or "e-mail" must not be used before the electronic mail address. This rule also covers the web site address.

Doğru
Correct
ad.soyad@smaropt.com.tr

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~e-posta: ad.soyad@.com.tr~~

Doğru
Correct
www.smaropt.com.tr

~~Yanlış~~
~~Incorrect~~
~~web: www.smaropt.com.tr~~



SmartOpt

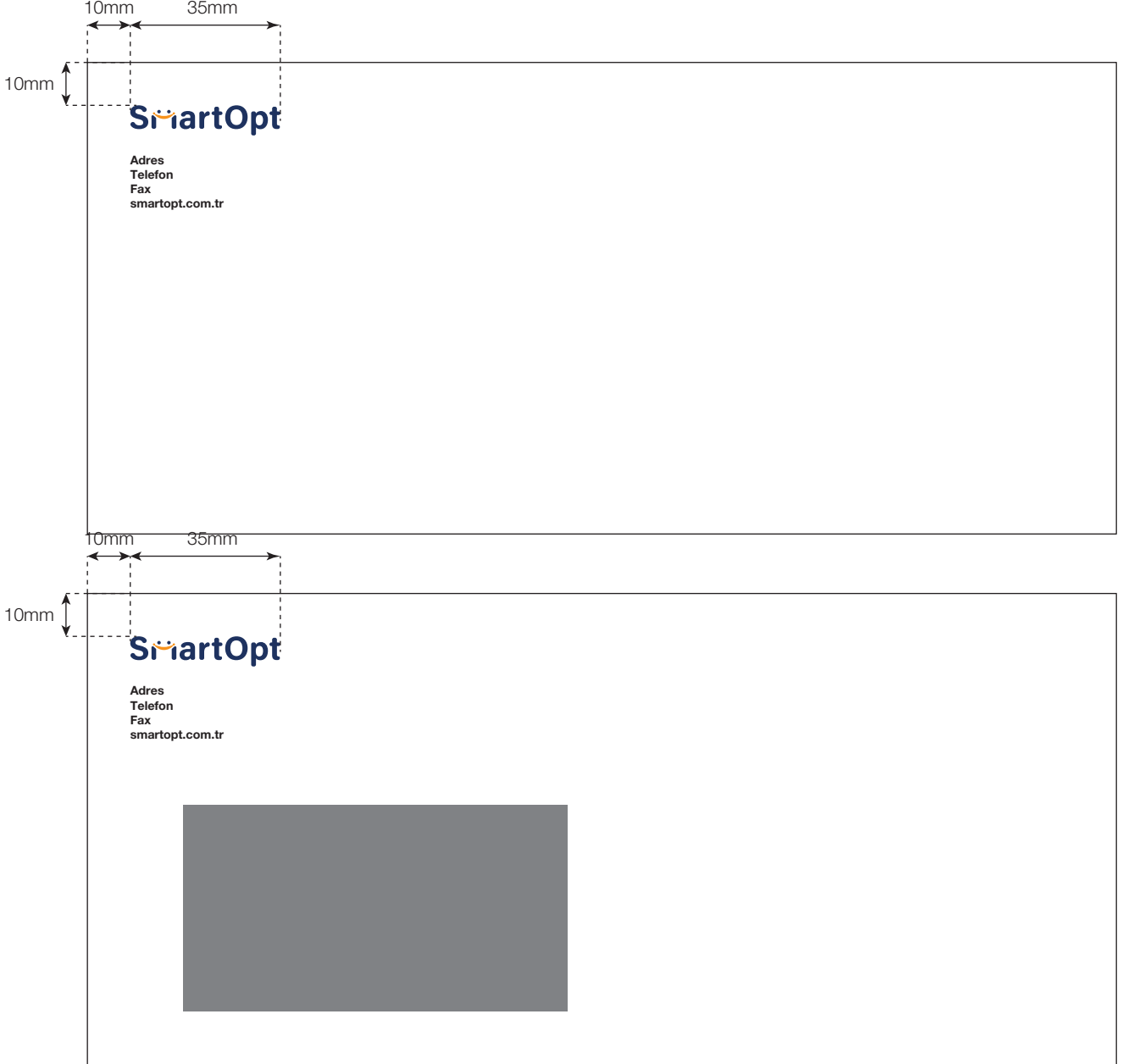
Adres
Telefon
smartopt.com.tr

SmartOpt

Diplomat Zarf | Diplomat Envelope

Boyut: 240 mm x 110 mm
Renk: Pantone Blue + Siyah Kağıt:
110 gr 1. Hamur
Font: HelveticaNeue
Light/Bold, 8 pt.

Size: 240mm x 110mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Paper: 110 gr 1. Dough
Font: HelveticaNeue
Light/Bold, 8 pt.



35 mm		50 mm
15 mm	SmartOpt	Adres Telefon Fax smartopt.com.tr
30 mm		
	Faks	
	Fax	
10.5 mm		
	Kime To	Kimden From
	Şirket Company	Şirket Company
	Faks No Fax No	Faks No Fax No
	Telefon No Phone No	Telefon No Phone No
	Tarih Date	Kapak dahil sayfa adedi Number of pages including cover

35 mm				50 mm
15 mm	SmartOpt			Adres Telefon Fax smartopt.com.tr
30 mm	35 mm			
5 mm	Fatura			
25 mm				TARİH
5 mm				- C -
15 mm	MÜŞTERİ VERGİ DAİRESİ ve NUMARASI			SERİ - A - SIRA NO
5 mm				İL KODU
5 mm				
	aç klama	MIKTAR	FIYAT	TUTAR
20mm				



Ad Soyad
Unvan

Mobile:
smartopt.com.tr

Değer Yaratmak

Değer yaratma ve büyümeye, sadece maddi anlamda değil, insanları, fikirleri, teknolojiyi ve dünyayı da içine alan bütünsel bir yaklaşımla bakarız. Şirketimizi sürekli kendini geliştireceği ve teknolojiyi takip edeceği bir perspektifle yönetiriz. İnovatif sürekliliği benimser ve inovasyonu yaratırız.

Geliş!

Creating Value

We look at creating and growing value with a holistic approach that includes not only financial means but also people, ideas, technology and the world. We manage our company with a perspective that will constantly improve itself and follow the technology. We adopt innovative continuity and create innovation.

Progress!

Tanıtım ve Duyurularda SmartOpt Logotaypının Kullanımı Dikey Alanda Ölçülendirme

| Use of SmartOpt Logotype in Promotions and Announcements Dimensioning in Vertical Area

Tanıtım ve Duyurularda SmartOpt Logotaypının Kullanımı Yatay Alanda Ölçülendirme

| Use of SmartOpt Logotype in Promotions and Announcements Dimensioning in Horizontal Area

TV Ekranında Kullanım | Use on TV Screen

SmartOpt Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı

| Using SmartOpt Logotype on Back Cover

ÖNEMLİ UYARI | IMPORTANT WARNING

Yeni şirket ve marka oluşumlarında Smartopt sembolü ve/veya Smartopt isminin kullanıldığı örnekler çoğaltılmamalıdır. Şirket/marke isimleri ve logoları oluşturulurken ya da değiştirilirken mutlaka Smartopt Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne başvurulmalıdır.

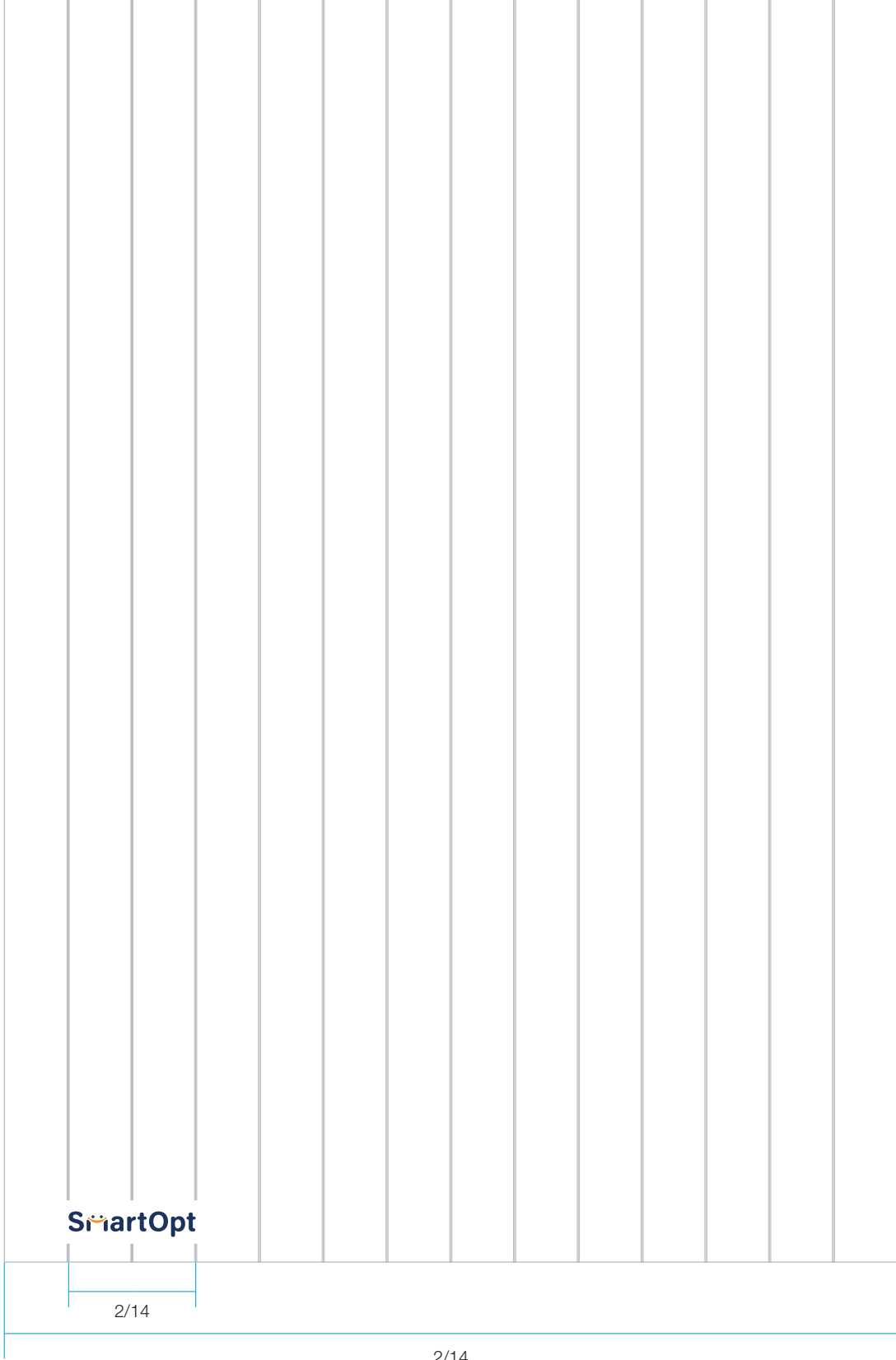
Samples using the Smartopt symbol and / or Smartopt name should not be duplicated in new company and brand formations. While creating or changing company / brand names and logos, Smartopt Corporate Communications Directorate must be applied.



**Tanıtım ve Duyurularda SmartOpt
Logotaypının Kullanımı**
Dikey Alanda Ölçülendirme
| Use of SmartOpt Logotype in
Promotions and Announcements
Dimensioning in Vertical Area:

Dikey bir alanda -ilan, afiş vb.-
SmartOpt logotaypının boyutu
aşağıda gösterilmiştir.

The size of the SmartOpt logotype in
a vertical area - flyer, poster, etc. - is
shown below.

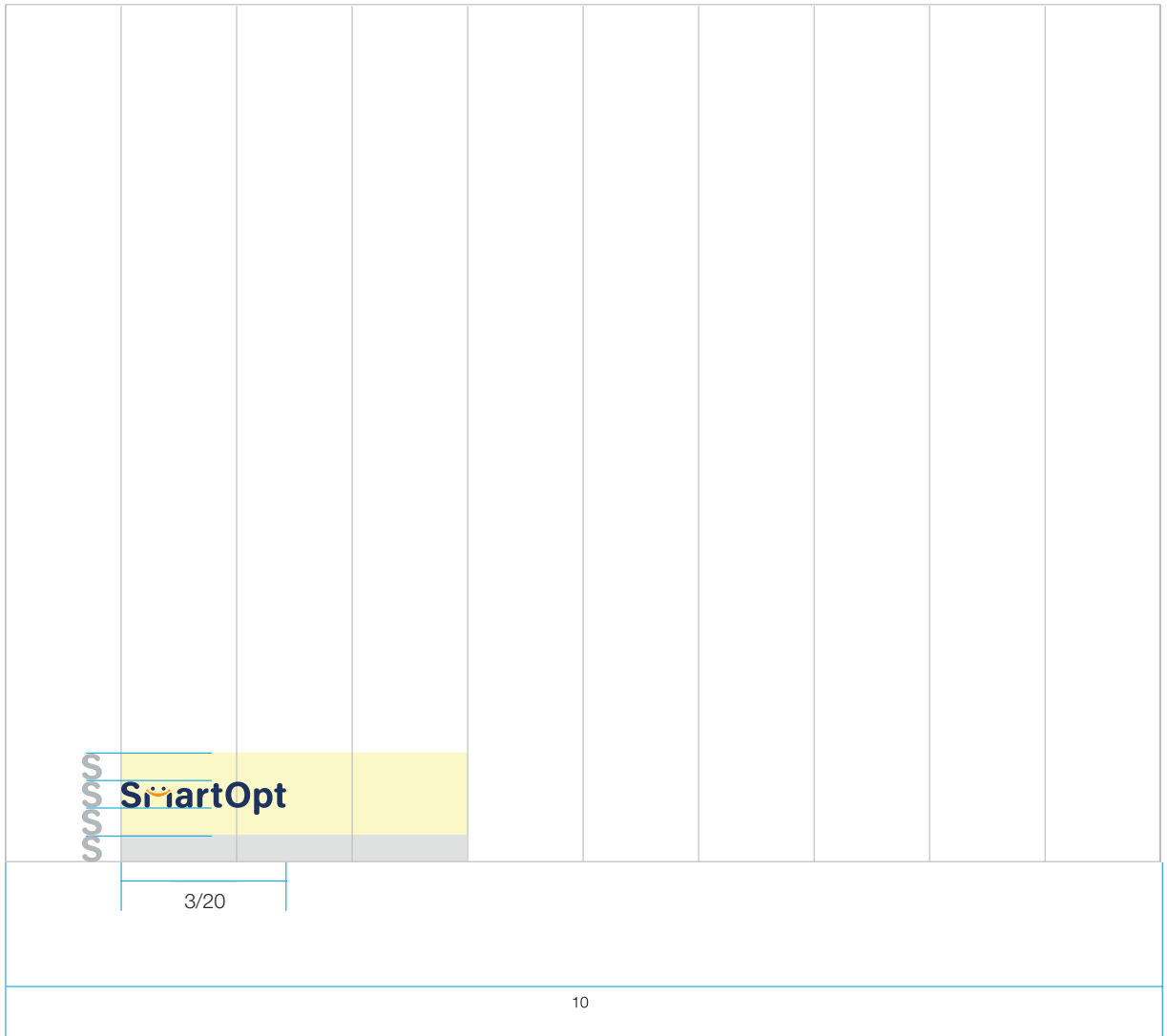


**Tanıtım ve Duyurularda
SmartOpt Logotaypının Kullanımı
Yatay Alanda Ölçülendirme**
| Use of SmartOpt Logotype
in Promotions and Announcements
Dimensioning in Horizontal Area

Yatay bir alanda -ilan, billboard
vb.- Smartopt logotaypının boyutu
aşağıda gösterilmiştir.

The size of the Smartopt logotype in
a horizontal area - advertisement,
billboard, etc. - is shown below.

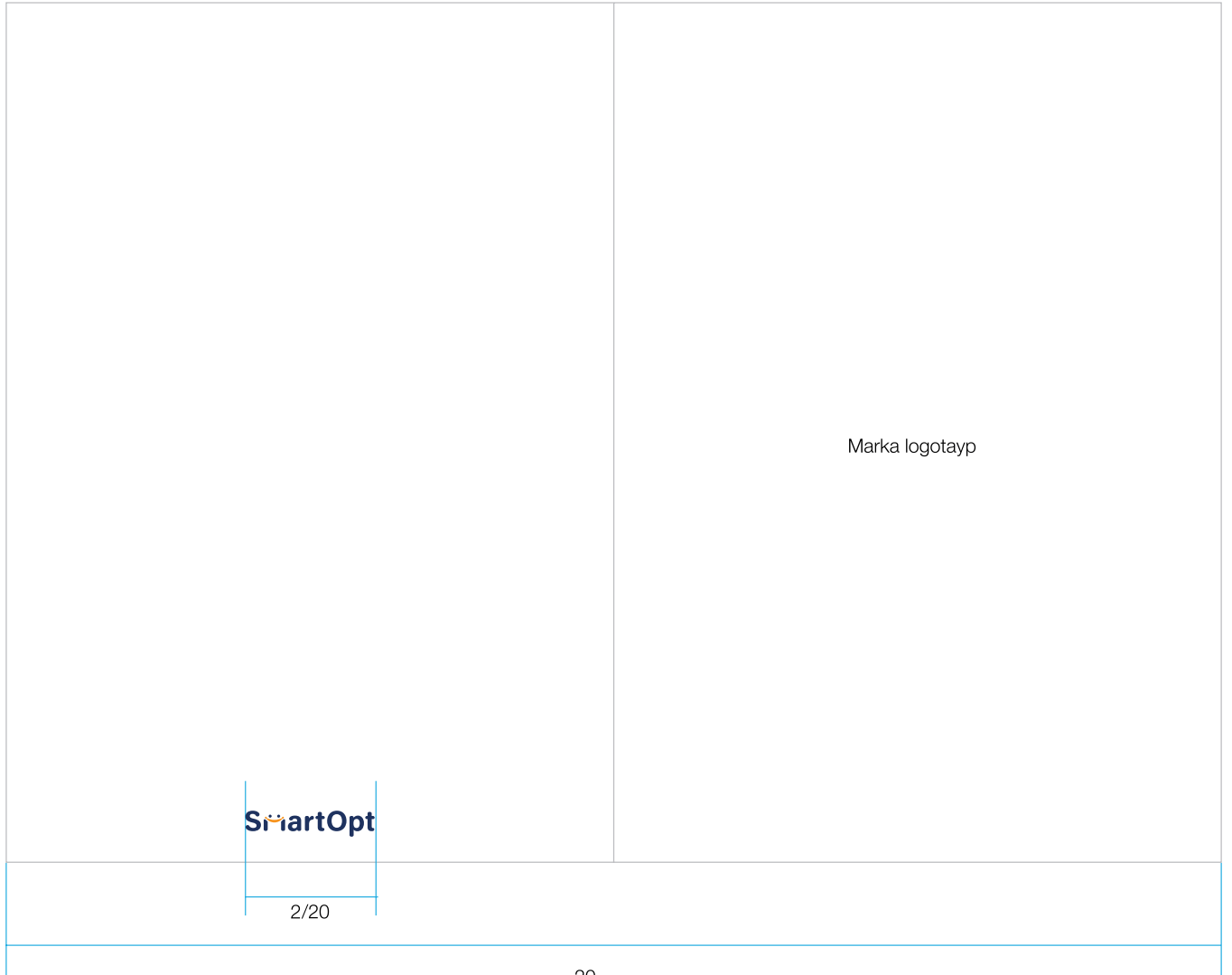




SmartOpt Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı | Using SmartOpt Logotype on Back Cover

Arka Kapak

Kapak



20

Ekler | Attachments

Dijital Platform İlkeleri | Digital Platform Basic Principles

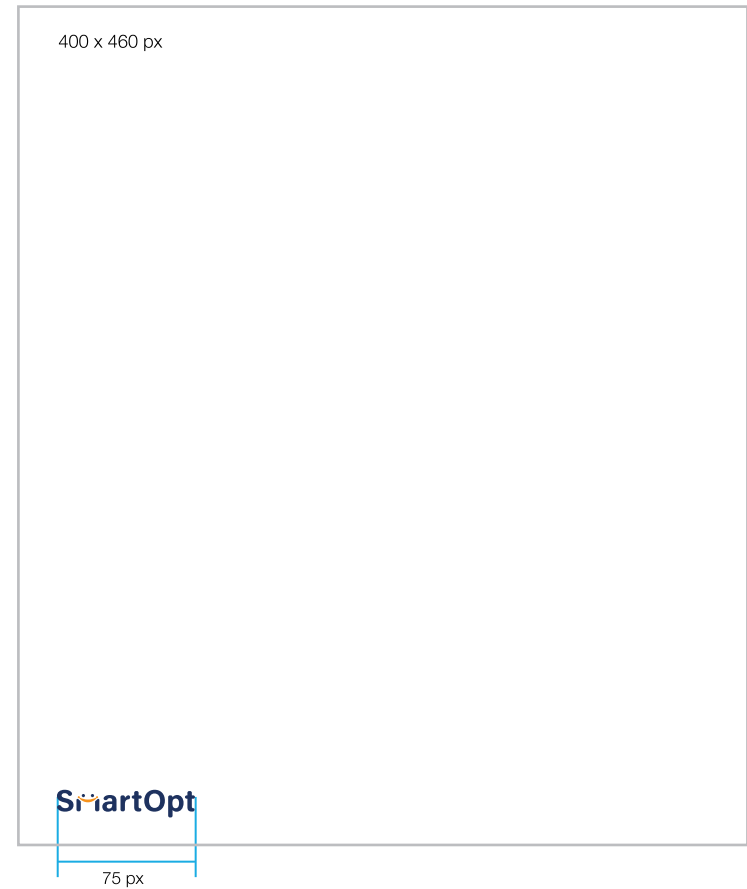
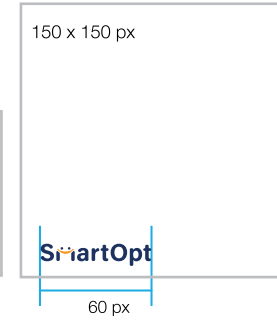
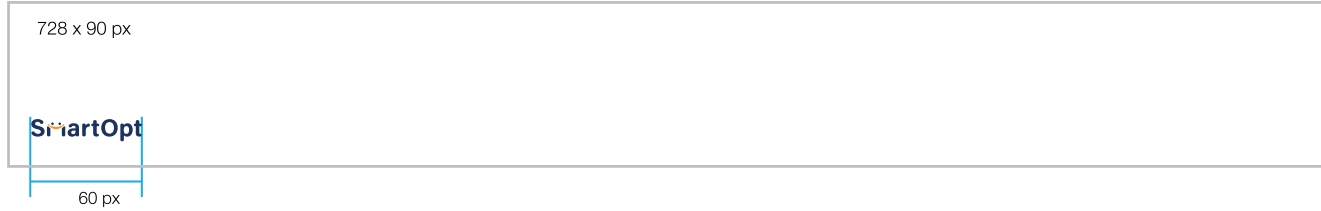
Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı | ID Card and Visitor Card

İletişim için | To Communicate

Dijital Platform İlkeleri | Digital Platform Basic Principles

SmartOpt

Minimum genişlik: 60 px
Minimum width: 60 px



Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı | ID Card and Visitor Card

Aşağıda SmartOpt, personeli kimlik kartı ve ziyaretçi kartı tasarımlarına yer verilmiştir.

Below is the SmartOpt staff ID card and visitor card designs are included.



Ad Soyad
mail@smartopt.com.tr
T: +905xxxxxxxx

Ad Soyad
mail@smartopt.com.tr
T: +905xxxxxxxx

Ad Soyad
mail@smartopt.com.tr
T: +905xxxxxxxx

Ad Soyad
mail@smartopt.com.tr
T: +905xxxxxxxx